

BANCOS **MBS** Y SEGUROS

MEDIA KIT 2018

EL VALOR DEL CAMINO RECORRIDO



25
AÑOS 1992 - 2017

BANCOS  Y SEGUROS



25 AÑOS
PRESENTANDO EL
MEJOR CONTENIDO
FINANCIERO PARA
EJECUTIVOS Y
LÍDERES
EMPRESARIALES.

Conocé nuestra propuesta para seguir sumando valor al mercado financiero y asegurador argentino y latinoamericano.

Puntos de encuentro con el lector

Estamos donde nuestros lectores están.

Facilitamos el acceso al contenido en todos los formatos y una comunicación omnicanal.

Somos el nexo entre la información financiera y las necesidades informativas de nuestros lectores.



Media Sponsorship 2018

Argentina Summit 2018
15 de marzo - Buenos Aires

Reunión Anual BID
22 al 25 de marzo - Mendoza

Asamblea General APF PASA
6 al 9 mayo, Madrid, España.

Jornada de Seguros A+C
17 de mayo, Buenos Aires

Congreso Banca y Seguros AMBA
21 de mayo, Buenos Aires

Congreso de Tecnología
para el negocio financiero AMBA
2 y 3 de julio, Buenos Aires

Congreso de Marketing Financiero AMBA
11 y 12 de septiembre, Buenos Aires

Coloquio Anual de IDEA
Octubre, Mar del Plata

Premios Conciencia - Rondas de defensa
Octubre, Buenos Aires

Premios Prestigio Seguros - Auspicio
Noviembre, Buenos Aires

2018

TEMAS DESTACADOS

CALENDARIO EDITORIAL

MARZO

INSURTECH: LA TRANSFORMACIÓN DEL SEGURO

Tendencias y experiencias en el uso de tecnologías en la industria aseguradora.

EL SEGURO EN EL NEGOCIO AGROPECUARIO

Con una nueva edición Expoagro el seguro redobla su apuesta en el segmento.

DOSSIER B.I.D.

Contenidos seleccionados en el marco de la Reunión Anual del Banco Interamericano de Desarrollo.

ABRIL

FINTECH Y DESARROLLO SOSTENIBLE: INCLUSIÓN EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE

El aporte de las nuevas tecnologías para apalancar la bancarización y acceso al dinero electrónico en diferentes sectores sociales.

BIG DATA EN LA BANCA

Desarrollos, usos y nichos emergentes.

DOSSIER CAUCIÓN

Presencia en la 30° Asamblea General de la Asociación Panamericana de Fianzas.

MAYO

MUNDIAL RUSIA 2018: OFERTA FINANCIERA EN TORNO AL MUNDIAL DE FÚTBOL

Estrategias marca y lanzamientos para elevar la temperatura de los futboleros.

SUCURSALES BANCARIAS

El impacto de las nuevas normativas del BCRA sobre el modelo de negocios de las entidades

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Lineas de acción y nuevas de prácticas en torno a la RSE

JUNIO

ANUARIO

Lanzamientos de bancos, aseguradoras e inversoras. Segmentos del mercado a los que apuntan con los nuevos productos y la generación de valor agregado.

Edición gráfica en tamaño extra-large
24 x 34 cm

JULIO

PREPAGAS: SITUACIÓN Y OFERTA PARA INDIVIDUOS Y EMPRESAS

El mercado de la salud y las definiciones de sus principales players.

INNOVACIONES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL ASEGURADO Y DEL PAS

Inversiones y desarrollos tecnológicos para fidelizar a los asegurados y a los productores.

BANCA DIGITAL: OFERTA Y DEMANDA

Desarrollo de los bancos 100% digitales, adecuación de la oferta de la banca tradicional, grado de penetración.

AGOSTO

SEGUROS PARA GRANDES EMPRESAS Y TIPOS DE CONTRATACIÓN

Servicios y manufactura. Composición de los activos, mapa de riesgos y oferta para el segmento.

FINANZAS INCLUSIVAS: ACCESO AL CRÉDITO Y OFERTA DE SEGUROS

Microfinanzas. Microseguros. Educación Financiera..

LÍNEAS DE NEGOCIOS VERDE

El aporte del sector financiero y asegurador en la transición hacia una economía baja en carbono.

SEPTIEMBRE

PREMIO PRESTIGIO SEGUROS - ANTICIPO

Opinan de los aseguradores sobre el prestigio del sector, las acciones que llevan a cabo para construir su reputación en todo el territorio y en los distintos canales comerciales.

LÍNEAS FINANCIERAS PARA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD

Oferta para apoyar la eficiencia energética y modelos de negocios sustentables.

OCTUBRE

BIG DATA APLICADO A LA INDUSTRIA ASEGURADORA

Desarrollos, usos y nichos emergentes.

CARTERAS DOLARIZADAS: PRÉSTAMOS EN MONEDA EXTRANJERA

Evolución de los depósitos y préstamos en dólares.

COLOQUIO ANUAL DE IDEA

Cobertura y presencia del encuentro empresario en su sede.

NOVIEMBRE

SUPLEMENTO PREMIO PRESTIGIO SEGUROS

Las aseguradoras más prestigiosas de Argentina según la medición de CEOP - Grupo Sol. Los premiados.

CAMBIO CLIMÁTICO: EL IMPACTO EN LA ADECUACIÓN DE LA OFERTA FINANCIERA

Riesgos y oportunidades para el sector financiero (bancos y aseguradoras)

DICIEMBRE

ANIVERSARIO

Economistas, banqueros y CEOs del seguro presentan su visión sobre las perspectivas 2019.

SUPLEMENTO PREMIO CONCIENCIA

Todos los ganadores del certamen y el desarrollo de los casos que concursaron en la 7ª edición.

Edición gráfica en tamaño extra-large
24 x 34 cm

ENE | FEB 2019

ASEGURADORAS TOP TEN: LAS QUE MEJOR PAGAN LOS SINIESTROS

Las top del ranking anual de CEOP y los motivos de su liderazgo.

PORFOLIO DE INVERSIONES PARA EL 2019

Los expertos arman sus carteras favoritas para los distintos tipos de inversores.

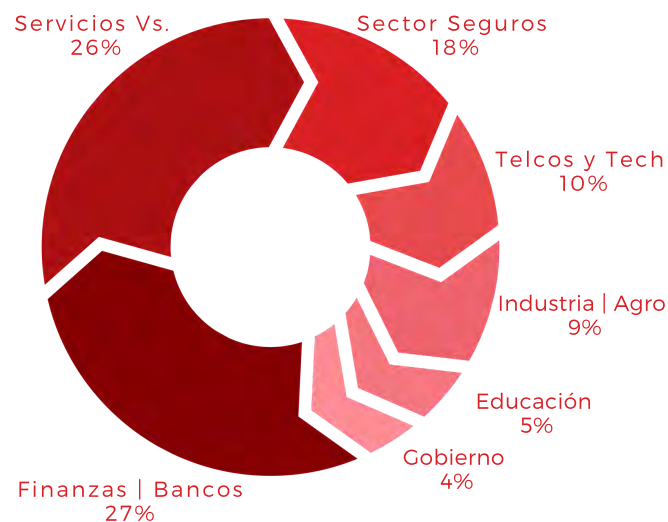
Única edición bimestral

REVISTA IMPRESA

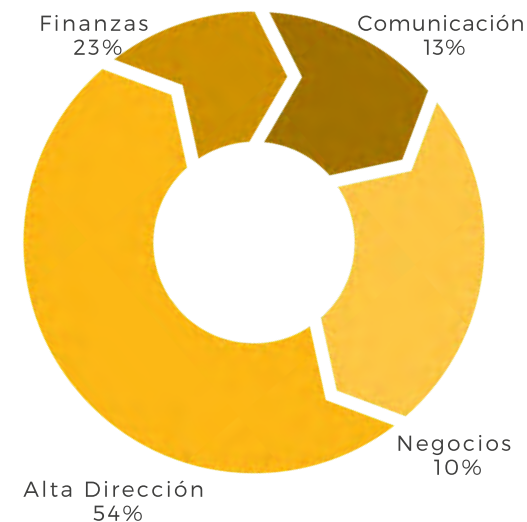
Nuestros lectores pertenecen mayoritariamente al segmento corporativo. Poseen un alto poder de decisión en sus posiciones. Son ejecutivos líderes y gerentes de primera línea a cargo de llevar a sus empresas a nuevos niveles de competitividad.

PERFIL DE LECTORES

Industrias



Posiciones



Localización

80% | 20%
AMBA | Provincias

Readership



CONTENIDOS DIGITALES

WEBSITE

Con actualización periódica de contenido relevante, el sitio atrae potencialmente a seguidores de perfiles de medios sociales de la revista y de nuestros aliados. El 40% del tráfico se origina en búsquedas orgánicas. El tiempo promedio de permanencia es de 3 minutos.

EDAD:
60% menor a 35 años

GENERO:
54% hombre; 46% mujer

DISPOSITIVO:
85% desktop
15% mobile

FORMATO:
Html 5

BANNERS:
650 x 150 px,



NEWSLETTER

Utilizamos nuestro mailing-list y suscripciones on-demand en website y eventos, para enviar semanalmente contenidos propios y contenidos patrocinados a más de 13.000 ejecutivos y profesionales.

SOCIAL MEDIA

Tenemos acceso potencial a miles de personas conectadas a nuestros perfiles sociales ofreciendo contenido en texto, video y links patrocinados.

CONTENIDOS PATROCINADOS

CONTENT LAB

Nuestro formato de contenido patrocinado y direccionado de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, es elaborado considerando su utilidad para el lector y se apalanca en nuestro posicionamiento, trayectoria y valores editoriales.

LIBROS CUSTOMIZADOS

Somos expertos en cuestiones editoriales y en la generación de contenido direccionado a distintos públicos del sector corporativo. Ofrecemos la coordinación integral de autores, diseño, impresión y distribución de libros de actualización empresarial para liderar la instalación de los nuevos temas de negocios que interesan al empresario argentino.

NETWORKING BREAKFAST

A pedido de nuestros clientes, organizamos desayunos de networking y capacitación en espacios con identidad de marca y con una selección de contenidos que favorecen el posicionamiento en un público específico.

Si querés conocer más de nosotros, visitanos en:

WWW.GRUPOSOL.COM.AR

**BANCOS
Y SEGUROS**



 **CAFE financiero**



Para cotizaciones y consultas, envianos un email a
nsbancos@solcomunicaciones.com.ar
o llamanos al 011-4373-1273 | 011-15-4403-3099